

PRESSEMITTEILUNG



Gutenberg
Museum
Mainz

Besucher haben gewählt: Gutenberg-Museum ist „TOP CHOICE 2017“

Mainz. Das Gutenberg-Museum hat erneut eine Besucherauszeichnung erhalten: www.lianorg.com, eine professionelle, asiatische Touristeninformationswebsite, hat das Gutenberg-Museum als TOP CHOICE Touristenattraktion 2017 ausgezeichnet. Dieses Zertifikat erhält das Gutenberg-Museum aufgrund seiner Popularität unter den Besuchern, die Erfahrungsberichte nach ihrem Museumsbesuch direkt an www.lianorg.com senden.

Im Jahr 2016 zeichnete „Lianorg“ weltweit 15.268 Restaurants, 8.400 Hotels und 4.831 Geschäfte in 2.008 Städten und 127 Ländern mit dem „TOP CHOICE“-Award aus. Das Gutenberg-Museum wurde in der Kategorie „TOP CHOICE Tourist Attraction“ geehrt.

Auf der asiatischen Informationswebsite www.lianorg.com erhalten weltweit ausgesuchte Publikumsmagnete eine individuelle Webpage, auf der Touristen umfassende Informationen zur Vorplanung ihres Besuchs finden. B-to-C, Business to Consumer, ist dabei der Anspruch der Site, deren Mitglieder – vor allem aus Japan, China und Korea – die Attraktionen bewerten.

Nach der Anerkennung durch Trip Advisor ist dies ein weiterer Publikumspreis, über den sich Dr. Anette Ludwig, Direktorin des Gutenberg-Museums, mit ihrem Team freut. „Das Zertifikat bestätigt uns in unserer Arbeit: Wir haben den Besuchern aus der ganzen Welt viel zu bieten. Mehrsprachige Angebote wie Führungen, MuseumsApp, Film und Informationsblätter werden sehr gut angenommen und machen den Museumsbesuch für unsere Gäste zu einem unvergesslichen Erlebnis.“

Ansprechpartner:

Dr. Anette Ludwig, Direktorin, E-Mail: gutenberg-museum@stadt.mainz.de, Tel. 06131/12 25 03

Martina Illner, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, E-Mail: presse.gm@stadt.mainz.de, Tel. 06131/12 26 79

Mainz, den 24.03.2017

Dr. Anette Ludwig
Direktorin