



EINE WELT DER EXZELLENZ

Das Great Wine Capitals Global Network ist ein Netzwerk der zehn zentralen globalen Städte – sowohl im Norden als auch im Süden – die alle den gleichen einen ökonomischen und kulturellen Vorzug besitzen: ihre international renommierten Weinregionen. Es ist das einzige Netzwerk, das die so genannte alte und neue Welt des Weins vereint und es zielt darauf ab, Reisen, Bildung und Wirtschaftskontakte zwischen den prestigeträchtigen Weinregionen Adelaide | Südaustralien, Bilbao | Rioja, Bordeaux, Lausanne, Mainz | Rheinhessen, Mendoza, Porto, San Francisco | Napa Valley, Valparaiso | Casablanca Valley und Verona zu fördern.

1999 auf Initiative der Industrie- und Handelskammer in Bordeaux ins Leben gerufen, hat das Netzwerk mehrere Projekte, Initiativen und Programme entwickelt mit dem Ziel, Exzellenz im Tourismus, in Unternehmensdienstleistungen und Bildung innerhalb des globalen Bündnisses ihrer renommierten Weinregionen zu erreichen.

The Great Wine Capitals Global Network is a network of ten major global cities in both the northern and southern hemispheres, which share a key economic and cultural asset: their internationally renowned wine regions. It is the only such Network to encompass the so-called 'Old' and 'New' worlds of wine, and it aims to encourage travel, education and business exchanges between the prestigious wine regions of Adelaide | South Australia, Bilbao | Rioja, Bordeaux, Lausanne, Mainz | Rheinhessen, Mendoza, Porto, San Francisco | Napa Valley, Valparaiso | Casablanca Valley and Verona.

Being founded in 1999 on the Bordeaux Chamber of Commerce initiative, the Network has developed and introduced several projects, initiatives and programs with the objective of achieving excellence in tourism, business services and education within the global alliance of its renowned wine regions.



Great Wine Capitals

GLOBAL NETWORK

A WORLD OF EXCELLENCE

GREAT WINE CAPITALS MAINZ | RHEINHESSEN
 GESCHÄFTSFÜHRUNG - RATHAUS
 55116 MAINZ - DEUTSCHLAND
 TEL +49 6131 12 23 82 - FAX: +49 6131 12 35 67
 OEFFENTLICHKEITSARBEIT@STADT.MAINZ.DE

www.mainz.de/weinerlebnis



Great Wine Capitals

GLOBAL NETWORK

A WORLD OF EXCELLENCE

www.mainz.de/weinerlebnis f t i

VISION

Das Great Wine Capitals Global Network bestrebt die führende Organisation in der Welt der Städte zu sein, die alle ein gemeinsames Gut teilen, dank ihrer international renommierten Weinregionen. Es zielt darauf ab, Exzellenz im Tourismus, in Unternehmensdienstleistungen und in der Bildung zu erreichen.

The Great Wine Capitals Global Network aspires to be the leading organization in the world of cities sharing a common heritage, thanks to their internationally renowned wine regions. It aims at achieving excellence in tourism, business services and education.

ZIELE

- Bewerbung der Mitgliedsstädte und ihrer Weinregionen, mithilfe von globalen innovativen Kommunikationswerkzeugen
- Organisation gemeinsamer Entwicklungsprogramme

Gemeinsame Programme, organisiert durch/innerhalb des Netzwerks, garantieren Sichtbarkeit, eine Informationsquelle und zusätzlichen Wert für die Mitgliedsregionen und ihre Akteure. Das Ziel, sich als Qualitätsmarke zu etablieren, ein Zeichen für Exzellenz innerhalb verschiedener Gemeinschaften und für unterschiedliche Zielgruppen zu sein, wird durch den Best of Wine Tourism-Wettbewerb zweifellos erreicht.

- Promoting member cities and their wine regions, featuring global innovative communication tools
 - Organizing common development programs
- Common programs organized by/within the Network provide visibility, information and added value to the member regions and their stakeholders. The aim of becoming a "quality brand", a sign of excellence within different communities and towards different publics is definitely reached with the Best Of Wine Tourism contest.

MISSION

Das Great Wine Capitals Global Network ist eine kooperative Plattform basierend auf dem Konzept, städtische Gebiete mit Weinregionen zu verbinden und gemeinsam von Förderungen zu profitieren.

Es formt spezielle Beziehungen, die auf Unterstützung von lokalen Unternehmen in den Mitgliedsstädten und den zugehörigen Weinregionen mittels Austausch von Wissen und Erfahrungen abgezielt sind. Lokale Regierungen profitieren ebenfalls von der Organisation, indem sie Erfahrungen und bewährte Praktiken austauschen.

Optimales Vorgehen mit internationalen Partnern soll durch Unterstützung der Mitgliedsstädte gewährleistet werden, indem ihre Industriegruppen gestärkt werden und kulturelle sowie akademische Austausche gefördert werden, für den gegenseitigen Profit aller Beteiligten.

The Great Wine Capitals Global Network is a cooperative platform based on the concept of linking urban territories to wine regions benefiting all in terms of promotion.

It forges special relationships aiming at offering support to local businesses in the member cities and associated wine regions through sharing of knowhow and experiences. Local governments also benefit of the organisation, sharing knowledge and good practices.

It aims at developing best practice with international counterparts, assisting member cities to strengthen their industry clusters, empowering cultural and academic exchanges, for the mutual benefits of all involved.



Best Of Wine Tourism

GREAT WINE CAPITALS

THE AWARDS OF EXCELLENCE

IM ÜBERBLICK

BEST OF WINE TOURISM

Dieser internationale Wettbewerb wurde ins Leben gerufen, um die Weinbetriebe in den einzelnen Mitgliedsstädten und Weinregionen auszuzeichnen, die sich durch Spitzenleistungen in verschiedenen Kategorien von Kunst und Kultur bis hin zu nachhaltigem Weintourismus hervorheben. Und die ihre Qualität und Erfahrungswerte an die Öffentlichkeit transportieren.

Die "Best Of Wine Tourism"-Awards haben sich seit ihrer Einführung immer weiter gesteigert. Bislang haben 3.845 Unternehmen am Wettbewerb teilgenommen und 574 eine Auszeichnung erhalten!

This International competition is designed to reward the wineries in each member city and wine region that have distinguished themselves in terms of the excellence of their facilities in various categories from art and culture to sustainable wine tourism, and delivering quality experiences to the public.

The 'Best Of Wine Tourism' Awards have gone from strength to strength since their inception. To date, 3 845 companies have entered the contest, and 574 properties have received an award!