



Best Of Wine Tourism

by GREAT WINE CAPITALS
THE AWARD OF EXCELLENCE

Best Of-
Wine
Tourism
AWARDS
2026

Wettbewerbsregeln

Mainz | Rheinhessen

2026



Die Great Wine Capitals sind ein Netzwerk von zwölf bedeutenden Großstädten der nördlichen und südlichen Hemisphäre, die einen besonderen wirtschaftlichen und kulturellen Aktivposten teilen: ihre international hoch angesehenen Weinregionen. Das Ziel des Netzwerkes ist die Förderung der wirtschaftlichen, wissenschaftlichen und kulturellen Entwicklung in jeder der Mitgliedsstädte durch Austausch und von Gemeinschaftsprojekten im Bereich des Weintourismus.

Ein Eckpfeiler der GWC-Arbeit ist die Entwicklung des Weintourismus innerhalb des Netzwerkes und darüber hinaus. Um den Weintourismus zu fördern und Spitzenleistungen in diesem Bereich zu würdigen, hat das Netzwerk im Jahr 2003 einen internationalen Weintourismus-Preis ins Leben gerufen: den „Best Of Wine Tourism-Award“. Die erste feierliche Verleihung des Preises fand 2003 in Bilbao statt, allein in Mainz | Rheinhessen gibt es inzwischen mehr als 90 "Best Of"-ausgezeichnete Betriebe.

Die erste Etappe des Wettbewerbes findet in den jeweiligen Weinregionen (Adelaide | South Australia, Bilbao | Rioja, Bordeaux, Hawke's Bay | New Zealand, Lausanne, Kapstadt, Mainz | Rheinhessen, Mendoza, Porto, San Francisco | Napa Valley, Valparaíso | Casablanca Valley, Verona) statt, bei denen die regionalen Preise verliehen werden.

In jeder Stadt wird eine lokale Jury eingesetzt, um den Wettbewerb vor Ort zu organisieren und die Auswahl der Bewerber in den verschiedenen Kategorien fortzusetzen.

Entsprechend den eigenen Kriterien bewertet die Jury die Bewerbungen in den einzelnen Kategorien nach:

- Qualität von Service und Ausstattung
- Qualität und Originalität der angebotenen touristischen Leistungen
- Kundenservice
- Bestrebungen, sich auch für den internationalen Weintourismus zu öffnen

Dieses Dokument enthält:

Die Wettbewerbsregeln
Die Beschreibung der Wettbewerbskategorien

Dieses Dokument NICHT den Bewerbungsunterlagen beifügen!

Auf der Basis eines allgemeinen Fragebogens hat jede Stadt die Verantwortung den Wettbewerb zu organisieren. Aufgrund der vielen weltweiten Unterschiede im Weintourismus steht es jeder Mitgliedsstadt frei aus den sieben zur Verfügung stehenden Kategorien diejenigen auszusuchen, in denen jeweils ein Gewinner nominiert wird. Die Bewerbungsunterlagen müssen unter der folgenden Adresse **bis zum 15. Juli 2025** beim im diesen Jahr unterstützenden Partner eingereicht werden:

Poppe Reisen GmbH & Co. KG
z.Hd. Matthias Junker
Wilhelm-Theodor-Römheld Str. 14
55130 Mainz

Tel. 06131 270 66-16
E-Mail: matthias.junker@poppe-reisen.de

Die nationalen Preisträger 2026 werden bei einer Galaveranstaltung im Herbst ausgezeichnet.

NATIONALER WETTBEWERB

Die jährliche Best Of-Wine Tourism Prämierung bietet die Möglichkeit für alle im Oenotourismus tätigen Betriebe in den Weinbauregionen, die durch das GWC Global Network repräsentiert werden, ihr Wissen und ihre Effizienz, sowie eigene innovative, internationale Tourismusprogramme zu bewerben.

Weitere Ziele sind:

- Kreativitätsförderung
- Start neuer Initiativen
- Verbesserung der Standards
- die Bemühungen einzelner Weingüter zu fördern
- Wissensaustausch zwischen den verschiedenen Weinregionen
- Weingutsbesucher:innen zu Plätzen der Extraklasse führen

Best Of-Wine Tourism-Gewinner erhalten folgende Leistungen:

- Best Of-Wine Tourism Trophäe
- die Möglichkeit für eine internationale Auszeichnung anzutreten.
- Online-Präsenz auf der GWC Website: www.greatwinecapitals.com
- Präsenz in der Best Of-Werbung und Pressearbeit in lokalen und internationalen Medien (allgemeine und spezielle Weinpresse/Gastronomiepresse/Tourismuspresse)
- Spezielle Werbung mit dem Fokus auf lokale und internationale Reiseveranstalter
- Präsenz in einem Best Of-Reiseführer, der bei bedeutenden lokalen und internationalen Wein- und Tourismusveranstaltungen eingesetzt wird
- Einladung zur Teilnahme an Fortbildungsveranstaltungen und Weintourismuskonferenzen beteiligter Städte
- Unterstützung bei der Nutzung des Preises zur Absatzförderung

Da die Kandidaten bereits von der lokalen Jury ausgewählt wurden und ihren Beitrag zur globalen Weintourismusentwicklung dargelegt haben, fokussiert sich die internationale Beurteilung auf die originellsten und innovativsten Aspekte jeder Bewerbung.

Obwohl es viele Unterschiede zwischen den Weintourismusangeboten auf der ganzen Welt gibt, wird sich die Beurteilung hauptsächlich auf die bereits oben angeführten allgemeinen Grundlagen beziehen:

- Qualität von Service und Ausstattung
- Qualität und Originalität der angebotenen touristischen Leistungen
- Kundenservice
- Engagement zur Verbesserung des Weintourismus

INTERNATIONALER WETTBEWERB

- Die internationale Jury besteht aus je einer Person aus jeder Mitgliedsstadt/Region (aktuell zwölf).
- Anlässlich der Great Wine Capitals Global Network Annual Conference, im Herbst 2025, wird sich die internationale Jury treffen. Jede Stadt/Region wird die eigenen Finalisten vorstellen.
- Die internationale Jury wird sich beraten und einen Gewinner pro Stadt/Region auswählen. Hierbei werden alle Kategorien zusammen bewertet. Aus jeder der zwölf Netzwerkregionen wird jeweils ein Wettbewerber prämiert.
- Falls ein teilnehmender Betrieb eine bestimmte Kategorie zweimal gewinnt, darf er in dieser Kategorie für die zwei nächsten aufeinander folgenden Jahren nicht antreten. Dasselbe gilt für die internationalen Gewinner.

Bei der Preisverleihung im Herbst 2025 werden die Gewinner des Internationalen Best Of-Wine Tourism 2026 Wettbewerbs offiziell bekannt gegeben. Die internationalen Bewerbungsformulare müssen maschinell geschrieben sein und betreffen nur eine Kategorie. Bitte reichen Sie keine handschriftlichen Bewerbungen ein! Die Bewerbungen für den nationalen Award Mainz | Rheinhessen dürfen in Deutsch verfasst werden.

DIE BEWERBUNG

Die Bewerbung muss folgendes beinhalten:

1. Unterschriebene Einverständniserklärung des Teilnehmers
2. Vollständiges Bewerbungsformular mit:
 - allgemeinen Informationen
 - Categorieschwerpunkt
3. Zwei hochauflösende Fotos in digitaler Form (300dpi)

Optional: Broschüren, Werbematerialien und ein Pressespiegel mit relevanten Informationen bezüglich der Kategorie, in der die Bewerbung erfolgt.

GREAT WINE CAPITALS GLOBAL NETWORK Best Of-Wine Tourism 2026

Sieben Kategorien

UNTERKUNFT

In dieser Kategorie werden weintouristische Unterkunftsbetriebe und Weingüter ausgezeichnet, die ihren Gästen vor Ort Unterkünfte in Form von Hotels, Motels, Zimmern mit Frühstück, Ferienwohnungen oder Ferienhäuser bieten. Zudem können sich Gastgeber bewerben, die den Weintourismus fördern und besondere Erlebnisse bieten.

WEINGASTRONOMIE

In der Kategorie "Weingastronomie" werden weintouristische Betriebe und Weingüter ausgezeichnet, die ein Restaurant betreiben und zudem Weine und Speisen in höchster Qualität und von regionalen oder lokalen Erzeugern anbieten. Auch wer generell originelle Gourmet-Erlebnisse bietet, die zum lokalen Weinerbe passen, kann sich bewerben.

ARCHITEKTUR, PARKS UND GÄRTEN

Diese Kategorie verbindet Natur und Architektur. Zu dieser Kategorie zählen weintouristische Betriebe und Weingüter mit Wohn- und Geschäftsgebäuden (historische Gehöfte, Weinkellereien) und/oder landwirtschaftliche Nutzgebäude (Warenlager, Weinkeller, Fasskeller), die zu den Weingütern gehören und besondere oder bemerkenswerte Gestaltungselemente oder Merkmale historischer oder zeitgenössischer Architektur aufweisen. Die Weingüter können auch Parks, Landschaftsgärten oder Panoramablicke bieten, bei denen diese architektonischen Merkmale das touristische Gesamterlebnis entscheidend prägen.

KUNST UND KULTUR

In dieser Kategorie können sich weintouristische Betriebe und Weingüter bewerben, die das kulturelle Umfeld bereichern. Beispiele hierfür wären Betriebe, die ein hauseigenes Museum oder eine Galerie mit temporären Ausstellungen oder dauerhaften Sammlungen aus den Bereichen Kunst und Kultur beherbergen. Auch Weingüter, die Veranstaltungen mit einem Bezug zur Kunst anbieten (Konzerte, Theaterstücke, Ballett, künstlerische Workshops) oder deren Kulturangebote über traditionelle Angebote hinausgehen, werden in dieser Kategorie berücksichtigt.

INNOVATIVE WEINTOURISMUS-ERLEBNISSE

Am Wettbewerb in dieser Kategorie können weintouristische Betriebe und Weingüter teilnehmen, die innovative pädagogische Angebote und/oder Freizeitaktivitäten für Individuen oder Gruppen auf dem Weingut, im Weinkeller oder auf dem Gelände des Weinguts anbieten. Teilnehmen können auch Weingüter, die vor Ort besondere Weinverkostungen oder kulinarische Events veranstalten. Ebenso umfasst die Kategorie Weingüter, die in Kooperation mit Dritten ein gemeinsames Programm mit Besichtigungen oder zu speziellen Themen entwickelt haben.

WEINTOURISMUS-SERVICE

Diese Kategorie gilt für Unternehmen und Dienstleister, die sich auf bestimmte Serviceangebote für die Weintourismus-Branche spezialisiert haben (beispielsweise Reiseveranstalter im Bereich Weintourismus, Reise- und Freizeitunternehmen, Anbieter von Pauschalreisen oder Reisebüros, die exzellente weintouristische und kulinarische Angebote oder Bildungsreisen zum Thema Wein etc. organisieren). Hierunter fallen auch Weingüter, die ihren Schwerpunkt auf Tagungen und Kongresse setzen und professionell ausgestattete Konferenz- und Tagungsräume anbieten. Standards wie Kellerführungen und Weinproben fallen eher nicht in diese Kategorie.

NACHHALTIGKEIT IM WEINTOURISMUS

Diese Kategorie gilt für weintouristische Betriebe und Weingüter, die umweltfreundliche Maßnahmen eingeführt und nachhaltige Neuerungen und Entwicklungen umgesetzt haben. Gewürdigt werden neben positiven Beiträgen für die Umwelt auch gesellschaftliches Engagement für mehr Inklusivität. Nachhaltigkeit sollte sowohl im Weinberg (beispielsweise durch ökologische Landwirtschaft) als auch auf dem Weingut selbst eine große Rolle spielen (beispielsweise durch niedrigen Energieverbrauch) und so das touristische Erlebnis der Gäste fördern.

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme und viel Erfolg!