



Globale Exzellenz im Weintourismus bei den Best Of Wine Tourism-Awards 2025 gefeiert

Verona, Italien – In dieser Woche versammelte sich die globale Weinwelt in Verona zur mit Spannung erwarteten Bekanntgabe der Best Of Wine Tourism-Awards 2025, einem Höhepunkt der Jahreskonferenz des Great Wine Capitals Global Network (GWC). Die Verleihung, die in den historischen Gallerie Mercatali stattfand, würdigte die besten Weintourismus-Erlebnisse weltweit. Der diesjährige Wettbewerb zog beeindruckende 644 Einreichungen an, was die wachsende Bedeutung von Innovation und Exzellenz im Weintourismus-Sektor widerspiegelt.

Die Best Of Wine Tourism-Awards sind eine angesehene Auszeichnung innerhalb des GWC, die herausragende Weingüter und weinbezogene Unternehmen in sieben Kategorien wie Architektur & Landschaften, Kunst & Kultur, Nachhaltige Weintourismus-Praktiken und mehr ehrt. Jede der Städte im Netzwerk nominierte lokale Teilnehmer zur globalen Bewertung, und die Gewinner repräsentieren das Beste in ihren jeweiligen Bereichen. Zu den globalen Gewinnern 2025 gehören:

Adelaide, Südastralien – Dandelion Vineyards
Bilbao-Rioja, Spanien – Bodegas Bilbaínas
Bordeaux, Frankreich – Maison Rémy Martin
Kapstadt - Cape Winelands, Südafrika – Delaire Graff Estate
Hawke's Bay, Neuseeland – Craggy Range Winery
Lausanne, Schweiz – Le Agriespenrienze - Tincino
Mainz-Rheinhessen, Deutschland – Weingut Manz
Mendoza, Argentinien – Bodega Trapiche Estación 83
Porto, Portugal – Quinta Nova de Nossa Senhora do Carmo
San Francisco – Napa Valley, USA – Napa Valley Wine Train
Valparaíso - Casablanca Valley, Chile – Kingston Family Vineyards
Verona, Italien – Ottella

Das Great Wine Capitals Global Network ist ein internationales Bündnis von Städten, die für ihre Weinregionen bekannt sind, um Weintourismus, wirtschaftliches Wachstum und grenzüberschreitende Zusammenarbeit zu fördern. Zu den 12 Mitgliedsstädten gehören Adelaide, Bordeaux, Bilbao-Rioja, Kapstadt und die Cape Winelands, Lausanne, Mainz-Rheinhessen, Mendoza, Porto, San Francisco-Napa Valley, Valparaíso-Casablanca Valley, Verona und das neueste Mitglied, Hawke's Bay in Neuseeland. Das Netzwerk fördert

Innovation und Nachhaltigkeit im Weintourismus weltweit, indem es Best Practices präsentiert.

Als Gastgeber der Jahreskonferenz 2025 stand Verona im Mittelpunkt und hieß globale Führungskräfte und Branchenfachleute willkommen, um das reiche weinbauliche Erbe der Stadt zu erkunden.

Paolo Arena, Präsident des GWC und offizieller Vertreter Veronas, äußerte sich begeistert über die Ausrichtung der Veranstaltung: "Verona ist geehrt, die globale Weingemeinschaft zur Jahreskonferenz des GWC willkommen heißen zu haben. Dieses Event ist nicht nur eine Feier der Exzellenz im Weintourismus, sondern auch eine Anerkennung der reichen Kultur und Innovation, die jede Mitgliedsstadt mitbringt. Die diesjährige Konferenz und die globalen Best Of Wine Tourism-Awards zu veranstalten, war eine wunderbare Gelegenheit für Verona, seine lebendige Weinkultur der Welt zu präsentieren."

Die Verleihung 2025 war ein besonderer Moment für Hawke's Bay, Neuseeland, das neueste Mitglied im Netzwerk. Da die Region zum ersten Mal an den Best Of Wine Tourism-Awards teilnahm, nutzten lokale Weingüter und Unternehmen die Gelegenheit, global anerkannt zu werden.

Manuela Matz, Mitglied der internationalen Steuergruppe in Verona zeigt sich über den Internationalen Preis für das renommierte Weingut Manz in Weinolsheim für Mainz und Rheinhessen begeistert: "Die Teilnahme unserer lokalen Weingüter an den Awards hat die Innovation und das Engagement für Exzellenz in unserer lokalen Weinszene inspiriert. Wir freuen uns, Teil eines so angesehenen Netzwerkes zu sein."

Die Juroren haben ihre Stimmen abgegeben, nun ist es an der Öffentlichkeit, ihre Lieblingsbetriebe bei den "People's Choice Awards" zu wählen. Das Voting ist vom 4. bis 18. November geöffnet, mit globalen und regionalen Gewinnern in der engeren Wahl.

Die Best Of Wine Tourism-Awards 2025 haben erneut das außergewöhnliche Engagement und die Innovation innerhalb der globalen Weintourismusbranche hervorgehoben. Mit der fortgesetzten Zusammenarbeit des Great Wine Capitals Global Network sieht die Zukunft des Weintourismus vielversprechend aus.

Great Wine Capitals

Das 1999 gegründete Great Wine Capitals Global Network ist eine Gemeinschaft globaler Städte, die durch ein gemeinsames wirtschaftliches und kulturelles Gut verbunden sind – ihre Verbindung zu international renommierten Weinregionen.

Das Great Wine Capitals Global Network existiert, um Städte, die mit großartigen Weinregionen verbunden sind, zusammenzuführen und die Gesundheit und den Wohlstand ihrer weinbezogenen Industrien, Gemeinschaften und des Tourismus zu erhalten.

Das Netzwerk erleichtert den Austausch von Wissen, Ideen und Erfahrungen, fördert Geschäft, Innovation und Freundschaften und bietet eine Möglichkeit, Herausforderungen und Chancen gemeinsam zu bewältigen.

Das Netzwerk besteht derzeit aus 12 weltbekannten Weinregionen der nördlichen und südlichen Hemisphäre und umfasst die alten und neuen Weinwelten, darunter: Adelaide/Südaustralien; Bilbao-Rioja/Spanien; Bordeaux/Frankreich; Kapstadt-Cape Winelands/Südafrika; Hawke's Bay/Neuseeland; Lausanne/Schweiz; Mainz-Rheinhessen/Deutschland; Mendoza/Argentinien; Porto/Portugal; San Francisco-Napa Valley/USA; Valparaíso-Casablanca Valley/Chile sowie Verona/Italien.

Weitere Informationen über die Teilnahme des GWC Global Network an bevorstehenden Veranstaltungen finden Sie unter www.greatwinecapitals.com. Folgen Sie ihnen auch auf [Facebook](#), [Instagram](#), [X](#) und [LinkedIn](#) und abonnieren Sie ihren [YouTube](#)-Kanal.

Presseanfragen:

Catherine LEPARMENTIER DAYOT
Geschäftsführerin, Great Wine Capitals Global Network
Tel.: +33(0)5 56 79 51 64 | +33 (0)6 10 54 62 56
E-Mail: cleparmentier@bordeauxgironde.cci.fr

Elke Höllein
Geschäftsführerin GWC Mainz und Rheinhessen
Tel. 06131 12 23 82
E-Mail: elke.hoellein@stadt.mainz.de

