



Ideenwettbewerb Rheinhausen-Symbole

Großer Ideenwettbewerb lädt Schulen, Vereine, Familien, Kreative und Betriebe zum Mitmachen ein

Was ist typisch Rheinhausen? Und welches Symbol bringt das Lebensgefühl der Region auf den Punkt? Genau das möchte die Dachmarke Rheinhausen wissen und ruft zum rheinhessenweiten „Ideenwettbewerb Rheinhausen-Symbole“ auf. Gesucht werden kreative Ideen für Figuren, Zeichen, Namen oder Klänge, die Rheinhausen sympathisch, überraschend und unverwechselbar repräsentieren. Das bestehende Rheinhausen-Logo bleibt dabei unverändert.

Mitmachen können alle, die einen Bezug zu Rheinhausen haben: Privatpersonen und Familien, Kinder und Jugendliche, Schulen und Jugendgruppen, Vereine und Initiativen, Kreative und Agenturen, Unternehmen, Organisationen und öffentliche Einrichtungen. Dabei zählt vor allem die gute Idee. Eine professionelle Gestaltung ist nicht unbedingt erforderlich.

Der Kreativität sind bewusst wenige Grenzen gesetzt: Gesucht werden einzelne Symbole ebenso wie Figuren, Maskottchen, Namen, Wortschöpfungen, kurze Klangfolgen oder ganze Symbolwelten. Humorvoll, charmant, überraschend oder ungewöhnlich – entscheidend sind der Bezug zu Rheinhausen, ein hoher Wiedererkennungswert und das Potenzial, die Region auf neue Weise sichtbar und erlebbar zu machen.

Mitmachen lohnt sich: Vier Preise werden vergeben:

- Preis der Jury – 2.500 Euro
- Nachwuchs-Preis des Handwerks der HWK – 1.000 Euro
- Preis der Wirtschaft der IHK – 1.000 Euro
- Volksbank Darmstadt Mainz: Preis der Vereine – 1.000 Euro

Der Wettbewerb steht unter der Schirmherrschaft der Oberbürgermeister Nino Haase und Adolf Kessel sowie der Landräte Thomas Barth und Heiko Sippel. Dabei geht es um mehr als die Suche nach einem neuen Symbol: Der Wettbewerb lädt dazu ein, gemeinsam darüber nachzudenken, was Rheinhausen ausmacht, was die Menschen mit ihrer Region verbinden und wie sich dieses Lebensgefühl kreativ auf den Punkt bringen lässt.

Also: Was ist für Sie typisch Rheinhausen? Wir sind gespannt auf Ihre Idee!

Einsendeschluss ist der 30. Nov. 2026. Die Jury-Bewertung und Preisverleihung erfolgt im Januar 2027.

Weitere Informationen, Teilnahmebedingungen und eine Vorlage zur Einreichung finden Sie unter:
www.rheinhausen-netzwerk.de/rheinhausen-symbole

Pressekontakt

Stephan Köhl, Koordinator Dachmarke Rheinhausen
Otto-Lilienthal-Str. 4, 55232 Alzey

Telefon: 06731-89328-80 · Mobil: 0160-985 470 15
stephan.koehl@rheinhausen.info · www.rheinhausen.de